

## Πίσω στα βασικά

Συντάχθηκε απο τον/την Admin

Παρασκευή, 01 Οκτώβριος 2010 20:03 - Τελευταία Ενημέρωση Σάββατο, 13 Νοέμβριος 2010 10:38

---

Για να είσαι ηγέτης, πρέπει να κάνεις τους ανθρώπους να θέλουν να σε ακολουθούν και κανείς δεν θέλει να ακολουθεί κάποιον που δεν ξέρει που πάει.

To be a leader, you have to make people want to follow you, and nobody wants to follow someone who doesn't know where he is going.

Joseph William Namath (1943- ), Παίκτης Αμερικανικού Ποδοσφαίρου, μέλος του "Hall of Fame" από το 1985

Ζούμε μια συναρπαστική, αλλά και δύσκολη εποχή ελευθερίας, η οποία γίνεται δύσκολα αντιληπτή και γι αυτό κάνει τους καιρούς μας δυσκολότερους. Με ψυχιατρικούς όρους θα έλεγα ότι αυτό που αποκαλώ «νέο-οικονομική παθολογία» οδηγείται από απίστευτες ζητήσεις για καλλίτερη ποιότητα, χαμηλότερες τιμές, ταχύτερες οικονομίες και μεγαλύτερες επιθυμίες για πλούτο. Όλα αυτά δημιουργούν αφόρητες συνθήκες κατάθλιψης, γιατί ο κόσμος ως προς τους στόχους του ανεβάζει όλο ψηλότερα τον πήχη. Αυτή η ψυχολογική κατάσταση υποβοήθησε την ανάπτυξη όλων αυτών των νέων χρηματοοικονομικών εργαλείων, που άλλους οδήγησαν σε ταχύτατο πλουτισμό, άλλους στην οδύνη της υπερχρέωσης και άλλους στην απόλυτη χρεοκοπία. Αυτή η κατάσταση έντονης πίεσης οξύνθηκε ακόμη περισσότερο από την πορνογραφική μεταχείριση των επιχειρήσεων από τα media και τους διάφορους διαμορφωτές πολιτιστικών προτύπων. Υπό αυτές τις συνθήκες, οι ηγέτες πρέπει να ανακαλύψουν ποια είναι τα νέα υπαρξιακά τους όρια και να εναρμονίσουν τις διαφορετικές από τις δικές τους θεάσεις του κόσμου, χωρίς κανένα ενδοιασμό. Οι νέοι και οι παλαιότεροι επιχειρηματικοί ηγέτες πρέπει να ξεφύγουν από τη μέγγενη των μετόχων της επιχείρησης που κυνηγούν χρήμα και να καταλάβουν ότι υπάρχουν και άλλες βασικές ανθρώπινες αξίες. Αυτό είναι σήμερα ένα «κρίσιμο σημείο» για τους ηγέτες.

### **Peter Koestenbaum**

Καθηγητής φιλοσοφίας στο πανεπιστήμιο San Χοσέ της Καλιφόρνια ΗΠΑ ο οποίος αποφάσισε μετά το 1985 να προωθήσει τις γνώσεις του στη φιλοσοφία και την ψυχιατρική στον κόσμο των επιχειρήσεων, δίνοντας βάρος στην «ηγεσία» γιατί θεωρεί πως αυτή είναι η κινητήρια δύναμη για κάθε ατομική και συλλογική ανθρώπινη προσπάθεια. Συνεργάστηκε με πολυάριθμες επιχειρήσεις στις πέντε ηπείρους μεταξύ των οποίων η IBM, η FORD, η XEROX, η VOLVO, η CITIBANK η NOVARTIS η STATOIL κ.α. "Ναυτεμπορική 01/10/10"

[\\_ Ηγέτες που δεν οδηγούν και προτιμούν να ακολουθούν !](#)

—  
—